

Covid, Turnover, Dan Banjirnya Usaha UMKM

Covid, Turnover, and the Flood of MSME Businesses

Deny Ardiansyah¹

¹Fakultas Ekonomi, Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo
denyardiansyah905@gmail.com

ABSTRACT

COVID-19, which has had an impact on the MSME sector, has greatly affected the state of the Indonesian economy as seen from the very large contribution of MSMEs to the Indonesian economy in various fields. Data collection techniques in qualitative research are observation, interviews, and documentation studies. Observations made in this study are observations. Observations were made with the type of Umkm from F&B with the business names they were involved in, namely Pentol Bos Kabul and Pentol Boska. Interviews were conducted to find out to complete the data and efforts to obtain accurate data and appropriate data sources. In this study, the authors interviewed the owners of MSME F&B businesses. Documentation studies in this study are needed to sharpen research analysis related to MSME F&B business sales during the Covid period and turnover. The results of this study indicate that motivation and organizational commitment have no effect on business capital. Business MSME was founded in June 2020 when the pandemic hit. This factor attracted the father's interest in opening a pentol business. This business also implements a digitization system considering the current developments of the times and the large influx of digitization

Keywords: Covid, Turnover, UKMN

ABSTRAK

COVID-19 yang berdampak pada sektor UMKM sangat berpengaruh pada keadaan perkenomian Indonesia yang terlihat dari kontribusi UMKM pada perekonomian Indonesia yang sangat besar pada berbagai bidang Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengamatan. Pengamatan dilakukan dengan jenis Umkm dari F&B dengan nama usaha yang digeluti yaitu Pentol Bos Kabul dan Pentol Boska. Wawancara dilakukan untuk mengetahui untuk melengkapi data dan upaya memperoleh data yang akurat dan sumber data yang tepat. Dalam penelitian ini, penulis mewawancarai pemilik usaha umkm F&B. Studi dokumentasi dalam penelitian ini diperlukan untuk mempertajam analisis penelitian yang berkaitan dengan penjualan bisnis UMKM F&B dalam masa Covid dan turnover. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan komitmen organisasional tidak berpengaruh terhadap permodalan usaha. Bisnis UMKM didirikan pada juni 2020 lepas pada saat pandemi melanda Faktor tersebut yang menjadi ketertarikan bagi bapak tersebut untuk membuka usaha pentol. Bisnis ini juga menerapkan sistem digitalisasi mengingat dengan arus perkembangan jaman dan besarnya pengaruh digitalisasi

Kata Kunci : Covid, Turnover, UKMN

PENDAHULUAN

Sebelum pandemi Covid-19, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) beroperasi normal. Namun, dengan merebaknya pandemi Covid-19, kegiatan usaha para pengusaha mengalami kerusakan. Seperti halnya di pasar, pengunjung pasar juga mengalami penurunan sejak munculnya virus Covid-19 di Indonesia, karena pemerintah memerintahkan masyarakat untuk tinggal di rumah sambil menunggu PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Sosial). Kemudian pembeli pun berkurang dan berujung pada penjualan Mikro, usaha kecil dan pedagang. Jumlah usaha menengah (UKM) mengalami penurunan selama pandemi Covid-19. Beberapa usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) (MEME) telah mengubah jam kerja karyawannya karena penurunan pendapatan selama pandemi, bahkan ada yang mengurangi jumlah karyawannya karena tidak dapat membayar karyawannya. Menurut Sugiri (2020), kesulitan yang dihadapi UKM selama pandemi dapat diklasifikasikan menjadi empat masalah: penjualan yang lebih rendah karena aktivitas kolaboratif yang lebih rendah di luar aktivitas konsumen, kesulitan modal karena sirkulasi modal yang sulit karena penjualan yang lebih rendah, dan hambatan produksi.

Distribusi karena pembatasan pergerakan produk, distribusi di wilayah tertentu dan kesulitan bahan baku karena UKM bergantung pada ketersediaan bahan baku dari industri lain. Pendekatan ekonomi pertahanan menjawab permasalahan pembangunan pertimbangan ekonomi yang dapat mempengaruhi pertimbangan pertahanan melalui faktor fleksibilitas (Yusgiantoro, 2014). Bidang ekonomi pertahanan mencakup masalah keamanan yang lebih luas, termasuk masalah pertahanan nirmiliter yang timbul dari ancaman nonmiliter. Menurut Yusgiantoro (2014), pandemi merupakan potensi ancaman, pandemi Covid-19 telah menjadi ancaman tidak hanya di Indonesia, tetapi di seluruh negara di dunia yang terkena virus tersebut. Pandemi Covid-19 berdampak pada semua sektor, termasuk sektor keuangan. (Hajriyanti,2021)

Pandemi virus corona berdampak besar pada bisnis di seluruh dunia. Juga di Indonesia. Sebagian besar pengusaha terpaksa gulung tikar karena kebijakan pemerintah. Situasi ini mengurangi penjualan. Di sisi lain, transaksi penjualan online mengalami peningkatan yang signifikan. CNN Indonesia mengutip Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Teten Masduki mengatakan transaksi penjualan online meningkat 350% selama pandemi Covid-19. Menurut laporan BPS (2019), pada tahun 2019, sebanyak 15,08% perusahaan Indonesia beroperasi secara online dan sisanya sebesar 84,92% masih offline. Namun, menurut hasil kajian terbaru Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, lebih dari 300.000 pengusaha baru masuk ke dunia online di masa pandemi Covid-19. Peningkatan

tersebut sangat wajar, karena pembatasan sosial dan penurunan aktivitas di luar rumah mendorong masyarakat untuk lebih banyak mengonsumsi dan bertransaksi melalui platform digital. Ahmad M Ramli, Dirjen Penyelenggaraan Pos dan Informatika (PPI) Cominfo, mengatakan di masa pandemi Covid-19 jumlah toko online meningkat 400 persen dan diperkirakan akan terus berlanjut di new normal seiring dengan bertahannya platform pasar. dengan itu menghadapi persaingan. dari pengecer besar hingga toko serba ada yang juga menawarkan layanan pengiriman online. Sementara itu, Mohammad Feriadi, Presiden Asosiasi Perusahaan Jasa Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (Asperido), mengakui permintaan pengiriman barang meningkat karena adanya perubahan pemesanan barang melalui platform online.

COVID-19 yang berdampak pada sektor UMKM secara signifikan mempengaruhi keadaan perekonomian Indonesia, terbukti dengan besarnya kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia di berbagai sektor (Thaha, 2020). Pembayaran tahun 2018 sebagai berikut: (1) Terdapat 64,2 juta unit usaha, dimana total 99,9% (64,1 juta) merupakan unit usaha UMKM, (2) Unit usaha menyumbang 120,6 juta orang untuk sumber daya manusia (tenaga kerja), dengan 97% (116,9 juta karyawan), (3) pangsa UKM dalam produk nasional bruto adalah 61,07% atau setara dengan 8.573.895 miliar euro, (4) pangsa UKM dalam ekspor selain minyak dan gas adalah 14,37%, atau 293.840 miliar, (5) UMKM pangsa sektor terhadap PDB adalah 60,42% (2.564.549 miliar euro). untuk investasi. Sektor UMKM berperan penting sebagai penerima pekerjaan (Rosita, 2020).

BAHAN DAN METODE

Metode penelitian yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. “Metodologi adalah proses, prinsip, dan prosedur yang kita gunakan untuk mendekati problem dan mencari jawaban” (Mulyana, 2008: 145). Menurut Sugiyono (2007: 1), metode penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang digunakan untuk meneliti pada objek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian kualitatif bertujuan mempertahankan bentuk dan isi perilaku manusia dan menganalisis kualitas-kualitasnya, alih-alih mengubahnya menjadi entitas-entitas kuantitatif (Mulyana, 2008: 150). Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

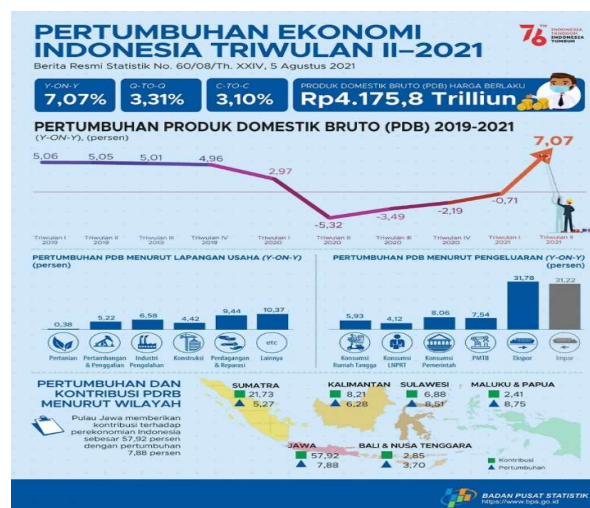
Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan studi dokumentasi.

- 1) Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengamatan. Pengamatan dilakukan dengan jenis Umkm dari F&B dengan nama usaha yang digeluti yaitu Pentol Bos Kabul dan Pentol Boska.
- 2) Wawancara dilakukan untuk mengetahui untuk melengkapi data dan upaya memperoleh data yang akurat dan sumber data yang tepat. Dalam penelitian ini, penulis mewawancarai pemilik usaha umkm F&B
- 3) Studi dokumentasi dalam penelitian ini diperlukan untuk mempertajam analisis penelitian yang berkaitan dengan penjualan bisnis UMKM F&B dalam masa Covid dan turnover.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dampak yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 tidak hanya berupa dampak negatif, Adapun dampak positifnya bagi para usaha UMKM. Dampak pandemi Covid-19 terhadap sektor UMKM ini tentu sangat berpengaruh terhadap kondisi perekonomian Indonesia, dimana kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia sangat besar pada berbagai bidang (Firdaus Thaha,2020). Badan Pusat Statistika (BPS) menyatakan Krisis ekonomi akibat Covid-19 merupakan Krisis terberat bagi usaha Industri khususnya Industri Mikro dan Kecil (IMK). Dampak krisis pandemi covid-19 membuat pertumbuhan sector industri cukup dalam dibandingkan perekonomian Indonesia.



Gambar 1. Pertumbuhan Perekonomian Indonesia

Sumber: Badan Pusat Statistika

Namun, pada tahun 2021 perekonomian Indonesia mulai pulih setelah terpuruk akibat Covid-19 pada 2020. Pemulihan perekonomian tidak jauh dari masyarakat yang mulai percaya diri dalam melakukan usaha kecil, tapi kinerja UMK masih terhambat oleh covid-19 membuat kualitas UMK masih relative rendah. Disamping itu, pandemi mengubah kebiasaan negara dalam aktivitas penggunaan teknologi digital sehingga pelaku usaha berinovasi untuk pemasaran. Kinerja UMK berdampak pada perekonomian nasional, dapat dihitung dari berbagai aspek. UMK dikenal karena sifat usahanya yang padat karya, sehingga mampu menyerap tenaga kerja sekitar 9 juta orang. Berdasarkan data penyebaran, UMK paling banyak berada di Pulau Jawa, sedangkan wilayah Sumatera sekitar 14% jumlah tenaga kerja.

Dari Penelitian yang dibahas yaitu Kapan bisnis UMK ini didirikan dan faktor apa yang membuat ibu/bapak tertarik dalam bisnis UMK ini?, Bagaimana data penjualan bisnis UMK ini dalam perbulannya?, Jenis produk apa saja yang ditawarkan dari bisnis UMK ini?, Apakah produk UMK ini sudah menerapkan sistem digitalisasi mengingat perkembangan zaman sudah merujuk prospek melalui digital?, Bagaimanakah saluran distribusi/pemasaran untuk memasarkan produk umkm ini ?, Berapa harga jual yang ditawarkan per produknya? Bagaimanakah strategi penetapan harga yang diterapkan untuk produk yang ditawarkan?



Gambar 2. Berfoto dengan Pemilik Usaha UMK F&B

Dari pertanyaan berikut dengan hasil wawancara dari pemilik UMK yaitu Bisnis UMK didirikan pada Juni 2020 lepas pada saat pandemi melanda. Faktor tersebut yang menjadi ketertarikan bagi bapak tersebut untuk membuka usaha pentol, terlebih lagi bapak tersebut menyukai makanan seperti pentol, yang pada awalnya bapak tersebut hanya memiliki modal Rp 200.000 namun hal itu tidak mematahkan semangat bapak tersebut.



Gambar 3. Depan UMKM F&B

Juni 2023, tepat 3 tahun usaha pentol telah dipublikasikan bisnis pentol yang di buka melesat dengan cepat dan memiliki brand dengan atas nama bapak tersebut dan memiliki 1000 cabang di berbagai pulau Jawa dan juga Bali. Data penjualan bisnis UMKM memakai aplikasi sesuai dengan arus perkembangan manajemen yang telah tertata, dengan memakai data penjualan melalui aplikasi dapat memudahkan karyawan dalam mendata hasil penjualan dalam perbulan.



Gambar 4. Kantor UMKM F&B

Tak hanya pentol, bisnis UMKM juga menjual berbagai produk makanan seperti dimsum dan siomay tahu bakso. Bisnis tersebut menerapkan sistem digitalisasi mengingat dengan arus perkembangan jaman dan besarnya pengaruh digitalisasi tersebut contohnya dalam segi pemasaran telah menggunakan digital marketing. Tak hanya pemasaran, dalam data hasil keuangan pemasukan dan pengeluaran juga menggunakan teknologi digitalisasi.

Sistem pemasaran usaha UMKM menggunakan teknik pengiriman langsung dengan Konsumen datang langsung ke toko dan menggandakan sistem distributor yang memiliki cabang di provinsi yang telah dikendalikan oleh usaha UMKM itu sendiri Unit pengiriman Sendiri memiliki 4 mobilbox dengan kapasitas 1 ton tergantung permintaan konsumen.

Harga jual per produk di jangkau dengan harga termurah Rp 350 sampai dengan yang termahal dengan harga Rp. 1.500. dan untuk penjualan melalui riseler di jangkau dengan harga Rp 500 sampai dengan Rp 2.000 maksimal Penetapan harga penjualan bisnis UMKM ditentukan dengan data HBP yang di sesuaikan dengan produsen dengan keuntungan Rp.100 sampai dengan Rp 200.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan komitmen organisasi berpengaruh positif terhadap niat penjualan. Menurut Hasibuan (2015), motivasi berasal dari kata latin *move* yang berarti mendorong atau memberikan daya penggerak yang menimbulkan semangat kerja sehingga seseorang mau bekerja sama, bekerja efektif, dan berintegrasi dalam segala hal untuk mencapai kepuasan. Sedangkan menurut Indra Kharis (2010), komitmen organisasional adalah suatu keadaan dimana seorang karyawan berada di pihak organisasi tertentu dan memiliki tujuan serta keinginan untuk mempertahankan keanggotaan dalam organisasi tersebut. Ketika seorang karyawan bersemangat dan berkomitmen pada pekerjaannya, kontribusi kerja dan komitmennya terhadap pekerjaan tinggi dan tingkat perputaran turun. Motivasi dan komitmen organisasi tidak mempengaruhi modal perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan komitmen organisasional tidak berpengaruh terhadap modal perusahaan. Pengertian modal ventura menurut kamus besar bahasa Indonesia dalam Listyawan Ardi Nugraha (2011:9) "Modal kerja adalah uang yang digunakan sebagai modal (*capital*) untuk berdagang, mengeluarkan uang, dan lain-lain; Aset (uang, barang, dll.) yang dapat digunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menciptakan kekayaan. Uang adalah kunci modal." Oleh karena itu, motivasi dan organisasi serta komitmen tidak memainkan peran penting dalam definisi modal perusahaan.

KESIMPULAN

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi dan komitmen organisasional tidak berpengaruh terhadap ekuitas perusahaan. Perusahaan UMKM ini didirikan dengan merebaknya pandemi pada bulan Juni 2020. Faktor inilah yang memicu minat bapak untuk memulai usaha periuk, apalagi bapak menyukai makanan misalnya. Pentol, motivasi dan komitmen organisasi tidak berpengaruh terhadap modal usaha. Perusahaan ini juga mewujudkan sistem digital yang memperhatikan perkembangan zaman sekarang dan luasnya banjir digitalisasi, misalnya dalam hal pemasaran. Ini menggunakan pemasaran digital. Selain pemasaran, digitalisasi juga telah digunakan dalam data pendapatan dan pengeluaran. Teknologi.

DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kabupaten Tangerang. (2019). Tentang BPS. 34040.1702.
- Angela A. (2018). BPS 2018. *New England Journal of Medicine*, 372(2), 2499–2508.
- Fatma, D. A., & Julia, R. (2022). Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia. In *SENAKOTA: Seminar Nasional Ekonomi dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Hajriyanti, R., Akbar, R., 2021. Analisis Dampak Pandemi COVID 19 Terhadap Pemasaran Online di Kecil dan Usaha Menengah (UMKM). *Jurnal EMT KITA* 5, 140–145.
- Kim, R. Y. (2020). The impact of COVID-19 on consumers: Preparing for digital sales. *IEEE Engineering Management Review*, 48(3), 212-218.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Omollo, P. A. 2015. Effect Of Motivation On Employee Performance Of Commercial Banks In Kenya: A Case Study Of Kenya Commercial Bank In Migori County. *International Journal Of Human Resource Studies*, 5(2), 87-103
- Pakpahan, A.K. 2020. COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 26 (2), 1-7
- Petru U. 2020. Covid-19 Lumpuhkan Aktivitas Perekonomian, Daya Beli Masyarakat Menurun Drastis. *TimexKupang*.
- Rakhmalina, I., Emelda, Hafid, H., Periansya. 2017. Influence Of Motivation And Job Training The Performance Of Employees Pt. Rb Sukasada Palembang. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 1-7.
- Rosita, R. 2020. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9 (2), 109-120.
- Saputra, A., & Saputra, A. R. P. (2020). Pengaruh Manajemen Risiko dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Jurnal Public Policy*, 6(1), 35–40. <https://doi.org/10.35308/jpp.v6i1.1445>

- Saputri, D. F., Ariani, N.M., Suarka, F. M. 2017. Faktor-Faktor Penyebab Turnover Intention Di Love F Hotel By Fashiontv Kuta-Bali. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 1(2), 53-73.
- Simonetti, A., Pais, C., Jones, M., Cipriani, M. C., Janiri, D., Monti, L., ... & Sani, G. (2020). Neuropsychiatric symptoms in elderly with dementia during COVID-19 pandemic: definition, treatment, and future directions. *Frontiers in psychiatry*, 11.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tanjung, M. A. 2017. *Koperasi Dan Umkm Sebagai Fondasi Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sukwadi, R., Meliana, M. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Dan Turn Over Intention Karyawan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 3(1), 1-9.
- Sultan, S., Lim, J. K., Altayar, O., Davitkov, P., Feuerstein, J. D., Siddique, S. M., ... & El-Serag, H. B. (2020). AGA rapid recommendations for gastrointestinal procedures during the COVID-19 pandemic. *Gastroenterology*, 159(2), 739-758.
- Sverzellati, N., Milanese, G., Milone, F., Balbi, M., Ledda, R. E., & Silva, M. (2020). Integrated radiologic algorithm for COVID-19 pandemic. *Journal of thoracic imaging*.
- Thaha, Firdaus. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Brand*, 2 (1), 1-7
- Yusgiantoro, Purnomo. (2014). *Ekonomi Pertahanan Teori & Praktik*. Jakarta: PT Gramedia.