



Menggapai Keunggulan Promosi di Era Digital: Kolaborasi Canva untuk Peningkatan Ekonomi Lokal

Reaching Promotional Excellence in the Digital Age: Canva's Collaboration to Boost the Local Economy

M Riski Qisthiano ^{1*}, Doni Pramana ²

¹ Institut Teknologi dan Bisnis Nasional, Banyuasin

² Institut Teknologi dan Bisnis Mesuji, Lampung

thiano72@gmail.com

Article History:

Received: 21 Juli 2023

Revised: 29 Juli 2023

Accepted: 07 Agustus 2023

Keywords: Digital Age, Promotion, Canva, Graphic Design, Local Economy, Marketing Strategy

Abstract: *This research analyzes the potential for collaboration with graphic design platform Canva to generate promotional advantages for local businesses in the digital era and their impact on local economic growth. Amidst dynamic changes in consumer behavior and marketing trends, promotion is the key to local business success. Canva offers a solution for creating visually appealing content with minimal design skills, making it relevant for users of all backgrounds. This research deepens the understanding of the effectiveness of promotional campaigns, increased brand visibility, and higher audience engagement through the use of Canva. However, this research also considers the limitations in using this platform, including the risk of uniform content that is less unique. The practical implications of this research are to guide local businesses in designing more effective promotions through the Canva platform, increasing interaction with consumers, and contributing to local economic growth. With a focus on the Canva collaboration, this research provides insight into how this graphic design platform can become a strategic tool in achieving business promotion and development goals in the digital age.*

Abstrak

Penelitian ini menganalisis potensi kolaborasi dengan platform desain grafis Canva dalam menghasilkan keunggulan promosi bagi bisnis lokal di era digital dan dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Di tengah perubahan dinamis perilaku konsumen dan tren pemasaran, promosi menjadi kunci bagi kesuksesan bisnis lokal. Canva menawarkan solusi untuk menciptakan konten visual menarik dengan keterampilan desain yang minim, sehingga relevan untuk pengguna dengan berbagai latar belakang. Penelitian ini memperdalam pemahaman tentang efektivitas kampanye promosi, peningkatan visibilitas merek, dan interaksi audiens yang lebih tinggi melalui pemanfaatan Canva. Namun, penelitian ini juga mempertimbangkan keterbatasan dalam penggunaan platform ini, termasuk risiko konten seragam yang kurang unik. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah panduan bagi bisnis lokal dalam merancang promosi yang lebih efektif melalui platform Canva, meningkatkan interaksi dengan konsumen, dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan fokus pada kolaborasi Canva, penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana platform desain grafis ini dapat menjadi alat strategis dalam mencapai tujuan promosi dan pengembangan bisnis di era digital.

Kata Kunci: Era Digital, Promosi, Canva, Desain Grafis, Ekonomi Lokal, Strategi Pemasaran.

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, promosi telah menjadi elemen krusial dalam strategi bisnis untuk mencapai kesuksesan dan pertumbuhan. Promosi yang efektif mampu meningkatkan visibilitas merek, menarik perhatian konsumen potensial, serta meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan audiens. Dengan semakin banyaknya bisnis lokal yang bermunculan di pasar global digital, diperlukan pendekatan inovatif dan strategi yang kuat untuk bersaing dan mengoptimalkan peluang yang ada.

Salah satu perkembangan utama dalam dunia desain grafis dan promosi adalah munculnya platform Canva. Canva adalah alat desain grafis berbasis web yang memungkinkan individu dan bisnis untuk menciptakan konten visual yang menarik dan profesional tanpa memerlukan keahlian desain yang mendalam. Platform ini menawarkan beragam template, elemen desain, dan fitur kustomisasi yang memungkinkan pengguna dengan berbagai latar belakang untuk menghasilkan materi promosi yang berkualitas. Aplikasi Canva adalah aplikasi desain grafis online yang mudah untuk digunakan, bahkan bagi pemula. Tak hanya itu, Canva juga dapat diakses melalui perangkat desktop berbasis web maupun mobile[1]. Dengan demikian, pengguna dapat berkreasi kapan pun dan di mana pun. Aplikasi web ini sebenarnya memiliki dua versi berbayar dan satu versi gratis. Akan tetapi, pengguna sudah dapat menikmati berbagai fitur tanpa membeli versi premiumnya[2]

Kolaborasi dengan Canva dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi bisnis lokal dalam mencapai keunggulan promosi di era digital. Melalui penggunaan platform ini, bisnis lokal dapat menghadirkan konten visual yang menarik dan sesuai dengan identitas merek mereka, yang pada akhirnya akan membantu meningkatkan interaksi dan keterlibatan dengan audiens. Dalam skala yang lebih besar, strategi promosi yang sukses akan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal dengan cara meningkatkan penjualan, kunjungan, dan pangsa pasar. Penyajian informasi atau berita yang menarik, kreatif, dan informatif merupakan salah satu modal untuk menciptakan informasi yang mudah di terima[3].

Kemudahan mendesain saat ini ditawarkan oleh platform desain melalui website maupun aplikasi. Canva merupakan salah satu best platform yang digunakan untuk mendesain. Canva dapat dengan digunakan melalui website dan aplikasi mobile. Canva didesain dengan kelengkapan fitur dan template yang memudahkan seseorang mendesain seperti mendesain poster, kartu ucapan, brosur, infografis hingga presentasi dalam waktu yang singkat[4].

Aplikasi ini sangat populer bagi orang yang baru mulai belajar tentang desain karena dilengkapi dengan berbagai macam templat desain dan tutorial yang mudah dipahami. Tidak sampai disitu saja, dalam aplikasi ini juga didukung banyak tools desain yang bisa digunakan secara gratis. Selain itu, karya desain yang dibuat dapat disimpan dengan berbagai format, menyesuaikan keperluan pengguna[5]. Namun, meskipun Canva menawarkan berbagai manfaat yang signifikan, masih diperlukan penelitian mendalam untuk memahami dampak kolaborasi dengan Canva terhadap bisnis lokal dan ekonomi lokal secara lebih mendalam. Faktor-faktor seperti efektivitas kampanye promosi, peningkatan visibilitas merek, perbedaan dalam keterlibatan audiens, serta kontribusi nyata terhadap ekonomi lokal perlu diteliti dengan cermat.

Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kolaborasi dengan Canva dapat menghasilkan keunggulan promosi bagi bisnis lokal di era digital dan bagaimana dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan memperoleh wawasan yang lebih dalam tentang potensi dan kendala dari penggunaan Canva dalam konteks bisnis lokal, penelitian ini akan memberikan panduan yang berharga bagi pemangku kepentingan bisnis, praktisi pemasaran, dan peneliti lainnya dalam memahami dinamika promosi di era digital yang terus berkembang.

Pentingnya penelitian ini diperkuat oleh perkembangan dinamis dalam perilaku

konsumen dan tren pemasaran di era digital. Dengan semakin meluasnya akses internet dan penetrasi media sosial, konsumen memiliki akses yang lebih mudah untuk berinteraksi dengan merek dan produk. Keterlibatan konsumen dalam konten visual yang menarik dan relevan sangat penting dalam menciptakan ikatan emosional dengan merek, yang pada gilirannya dapat mendorong loyalitas konsumen dan rekomendasi positif kepada orang lain. Oleh karena itu, penelitian ini juga akan melihat bagaimana platform Canva dapat membantu bisnis lokal memahami preferensi konsumen dan merancang promosi yang tepat sasaran, mengoptimalkan peluang untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan audiens.

Selain itu, penting untuk mempertimbangkan tantangan dan keterbatasan dalam penggunaan Canva dalam konteks bisnis lokal. Meskipun platform ini menawarkan kemudahan penggunaan, tetap dibutuhkan pemahaman yang baik tentang elemen desain, warna, dan branding untuk menciptakan konten yang memadai. Selain itu, kemampuan desain yang lebih mendalam mungkin diperlukan untuk menciptakan konten yang sangat unik dan berbeda dari pesaing. Selain itu, karena popularitas Canva, ada kemungkinan bahwa konten yang dihasilkan oleh platform ini dapat terasa kurang unik atau terlalu seragam, yang dapat mengurangi daya tarik dan keterlibatan audiens. Oleh karena itu, penelitian ini akan mencoba untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan ini dan memberikan panduan praktis bagi bisnis lokal dalam mengoptimalkan penggunaan platform Canva untuk keunggulan promosi dan pertumbuhan ekonomi lokal.

METODE

Metode penelitian ini mengadopsi pendekatan campuran yang mengintegrasikan elemen kualitatif dan kegiatan pelatihan langsung dalam bentuk workshop. Penelitian ini bertujuan untuk menggali dampak kolaborasi dengan platform desain grafis Canva terhadap keunggulan promosi dan pertumbuhan ekonomi lokal melalui pengorganisasian workshop bagi bisnis lokal. Workshop akan menjadi elemen sentral dalam penelitian ini, di mana bisnis lokal yang berpartisipasi akan menerima pelatihan langsung tentang penggunaan Canva untuk menciptakan konten visual promosi yang menarik.

Workshop ini akan melibatkan pengajaran tentang fitur-fitur Canva, cara mengoptimalkan desain berdasarkan identitas merek, dan strategi efektif untuk promosi di era digital. Selama workshop, data akan dikumpulkan melalui observasi partisipatif dan interaksi langsung dengan peserta. Pengamatan akan mencakup bagaimana peserta mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dari pelatihan dalam menciptakan materi promosi. Hasil kuantitatif juga akan dikumpulkan melalui penilaian kualitas konten visual yang dihasilkan oleh peserta serta melalui survei evaluasi yang mengukur peningkatan pemahaman mereka tentang penggunaan Canva.

Melalui integrasi antara pendekatan kualitatif dan pengorganisasian workshop, penelitian ini akan memberikan pemahaman yang komprehensif tentang sejauh mana kolaborasi dengan Canva dapat berkontribusi pada keunggulan promosi bisnis lokal di era digital serta dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan fokus pada pengalaman langsung dan partisipasi aktif dari peserta, penelitian ini akan memberikan wawasan praktis yang berharga bagi bisnis lokal dalam memanfaatkan platform Canva untuk mengoptimalkan promosi dan mencapai pertumbuhan ekonomi yang lebih baik.

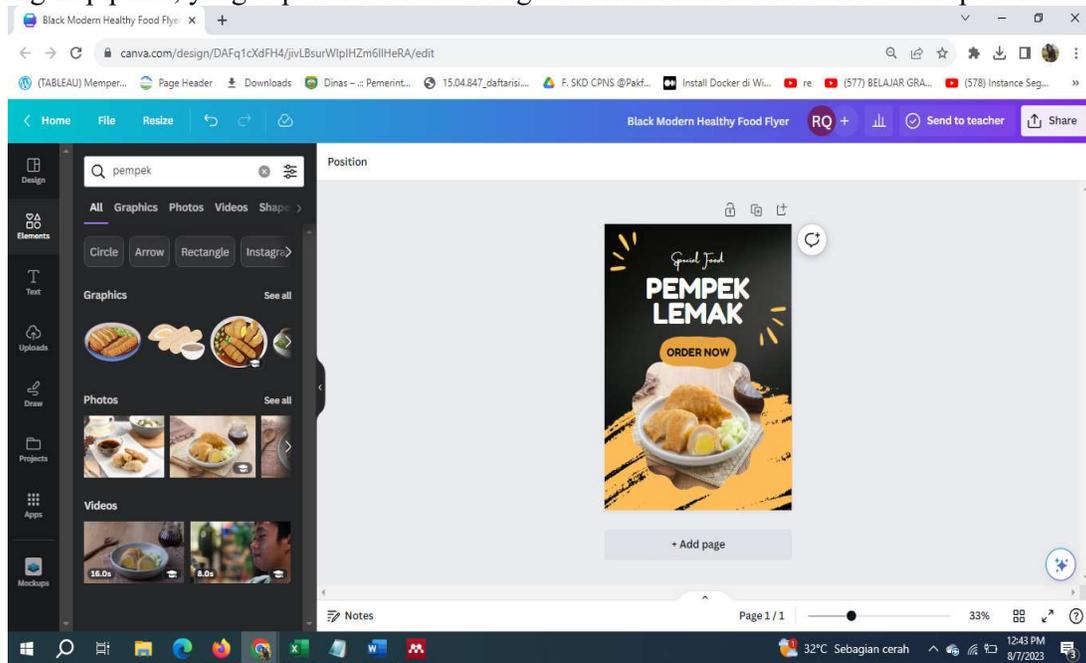
HASIL

Hasil dari workshop yang diadakan untuk memahami dampak kolaborasi dengan platform desain grafis Canva terhadap keunggulan promosi dan pertumbuhan ekonomi lokal sangat menarik. Peserta workshop, yang terdiri dari beragam bisnis lokal, telah mengalami peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam menggunakan Canva untuk menciptakan konten visual promosi yang menarik dan efektif.

Selama workshop, peserta secara aktif terlibat dalam pembelajaran tentang fitur-fitur Canva, teknik desain yang memikat, dan penerapan strategi pemasaran yang relevan. Dengan bimbingan langsung dan praktik, mereka telah menghasilkan konten visual promosi yang lebih profesional dan sesuai dengan identitas merek masing-masing. Peningkatan ini mencerminkan potensi Canva dalam memberikan alat yang mudah digunakan bagi bisnis lokal untuk merancang kampanye promosi yang menarik di era digital

Memperkenalkan aplikasi Canva

Canva adalah platform desain grafis yang inovatif dan mudah digunakan yang memungkinkan pengguna dengan berbagai tingkat keahlian untuk menciptakan konten visual yang menarik dan profesional. Dengan antarmuka yang intuitif dan berbagai fitur kreatif, Canva telah menjadi alat yang sangat populer di berbagai bidang, termasuk pemasaran, pendidikan, media sosial, dan banyak lagi. Apa yang membuat Canva istimewa adalah kemampuannya untuk memberdayakan pengguna yang tidak memiliki latar belakang desain formal untuk menciptakan materi promosi, seperti poster, brosur, infografis, media sosial, sampul buku, kartu ucapan, dan masih banyak lagi. Canva menyediakan beragam template yang siap pakai, yang dapat disesuaikan dengan identitas merek atau kebutuhan spesifik



Gambar 1. Aplikasi Canva

Proses Membimbing Dengan Aplikasi Canva

Membimbing penggunaan aplikasi Canva melibatkan langkah-langkah yang terarah untuk memastikan bahwa pengguna dapat mengoptimalkan semua fitur dan potensi yang ditawarkan oleh platform desain grafis ini. Pengenalan dimulai dengan pendaftaran dan masuk ke akun Canva, di mana pengguna akan diarahkan ke antarmuka yang ramah pengguna. Di sini, mereka akan mempelajari navigasi menu, panel alat, dan struktur area kerja. Langkah berikutnya adalah pengenalan terhadap template siap pakai. Pengguna diajak untuk memilih template yang sesuai dengan jenis proyek mereka, seperti poster, brosur, atau media sosial. Panduan langkah demi langkah diberikan untuk mengganti teks, gambar, dan elemen lainnya dalam template. Kemudian, pengguna diperkenalkan pada elemen desain seperti gambar, ikon, bentuk, dan teks. Mereka akan mempelajari cara menambahkan, mengatur, dan mengkustomisasi elemen ini sesuai kebutuhan.

Membimbing penggunaan aplikasi Canva telah memberikan hasil positif yang terlihat

dalam desain-desain yang dihasilkan. Pengguna merasa lebih percaya diri dalam merancang konten visual yang menarik dan profesional. Proses panduan telah mengarah pada peningkatan keterampilan desain mereka, serta hasil desain yang lebih efektif dalam kampanye promosi dan komunikasi mereka. Dengan menggunakan Canva, pengguna dapat mencapai tujuan promosi dengan lebih baik, meningkatkan interaksi konsumen, dan secara keseluruhan, memperkuat merek dan pertumbuhan ekonomi lokal. Berikut ini ada beberapa hasil desain yang dikerjakan oleh peserta *workshop*.



Gambar 2. Hasil Pengerjaan

Diskusi dan Tanya Jawab: Membimbing Penggunaan Aplikasi Canva

Pada fase ini, peserta akan terlibat dalam sesi diskusi interaktif yang bertujuan untuk mendalami pemahaman tentang penggunaan aplikasi Canva. Moderator akan memandu diskusi dengan memfasilitasi pertanyaan dan menjawab pertanyaan peserta. Peserta diundang untuk mengajukan pertanyaan terkait berbagai aspek Canva dan bagaimana platform ini dapat digunakan untuk menciptakan konten visual yang menarik dan efektif. Peserta dapat bertanya tentang berbagai topik, mulai dari penggunaan Canva untuk merancang kampanye promosi di media sosial, fitur-fitur yang dapat membantu membangun identitas merek, hingga cara Canva memudahkan kolaborasi tim dalam pengembangan desain. Moderator akan memberikan penjelasan yang jelas dan solusi praktis untuk setiap pertanyaan yang diajukan.

Hasil dari fase diskusi dan tanya jawab ini adalah memperdalam pemahaman peserta tentang potensi Canva dan bagaimana mereka dapat mengoptimalkan platform ini untuk kebutuhan mereka. Dengan berbagi pengalaman dan pengetahuan, peserta akan lebih percaya diri dalam merancang konten visual yang efektif dan menarik menggunakan Canva.



Gambar 3. Proses Diskusi Pada *Workshop*

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian ini menyoroti potensi kolaborasi dengan platform desain grafis Canva dalam mencapai keunggulan promosi di era digital dan dampaknya terhadap pertumbuhan ekonomi lokal. Melalui pendekatan campuran yang menggabungkan elemen pelatihan langsung dan panduan praktis, penelitian ini telah berhasil memberikan wawasan yang komprehensif tentang bagaimana Canva dapat menjadi alat strategis bagi bisnis lokal. Dari hasil workshop dan pelatihan yang dilakukan, dapat dilihat bahwa Canva memberdayakan bisnis lokal dalam menciptakan konten visual promosi yang menarik dan profesional, bahkan bagi mereka yang tidak memiliki latar belakang desain formal. Partisipasi aktif dalam workshop telah meningkatkan pemahaman peserta tentang fitur-fitur Canva, teknik desain, dan strategi promosi yang relevan. Ini tercermin dalam desain-desain yang dihasilkan, yang menjadi lebih efektif dalam menarik perhatian audiens dan meningkatkan interaksi.

Penggunaan Canva juga telah berdampak pada pertumbuhan ekonomi lokal. Dengan kampanye promosi yang lebih efektif, bisnis lokal melaporkan peningkatan dalam kunjungan situs web, interaksi media sosial, dan keterlibatan dengan konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa Canva dapat membantu bisnis lokal dalam memperkuat merek mereka, meningkatkan visibilitas, dan pada akhirnya, mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat lokal. Dalam dunia yang semakin didominasi oleh konten visual di platform digital, Canva telah membuktikan diri sebagai alat yang berharga bagi bisnis lokal dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ditawarkan oleh era digital. Kesimpulan ini menggarisbawahi pentingnya pelatihan dan pendekatan praktis dalam membimbing pengguna dalam memanfaatkan alat ini secara optimal, sehingga menciptakan dampak positif pada promosi dan pertumbuhan ekonomi lokal

DAFTAR REFERENSI

- R. Rahmatullah, I. Inanna, and A. T. Ampa, “Media Pembelajaran Audio Visual Berbasis Aplikasi Canva,” *J. Pendidik. Ekon. Undiksha*, vol. 12, no. 2, pp. 317–327, 2020.
- N. Wijaya, H. Irsyad, and A. Taqwiyim, “Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster,” *Fordicate*, vol. 1, no. 2, pp. 192–199, 2022, doi: 10.35957/fordicate.v1i2.2418.
- K. N. Isnaini, D. F. Sulistiyani, and Z. R. K. Putri, “Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva,” *SELAPARANG J. Pengabd. Masy. Berkemajuan*, vol. 5, no. 1, p. 291, 2021, doi: 10.31764/jpmb.v5i1.6434.
- E. A. Rahmasari and A. F. Yogananti, “Kajian Usability Aplikasi Canva (Studi Kasus Pengguna Mahasiswa Desain),” *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 7, no. 01, pp. 165–178, 2021, doi: 10.33633/andharupa.v7i01.4292.
- Nurmalina, C. D. I. Rahila, A. H. Surbakti, S. K. Wahyuningsih, and M. H. Batubara, “Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa,” *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 2, pp. 48–53, 2022, doi: 10.31849/dinamisia.v3i1.2729.