



Pendampingan Pengembangan Usaha Produksi Roti di Husna Roti Desa Purwosari Kecamatan Comal Kabupaten Pemalang

Assistance in Business Development for Bread Production at Husna Roti, Purwosari Village, Comal District, Pemalang Regency

Yayan Nuryana^{1*}, Victor Prasetya², Nisrina³, Siti Intan Rahayu⁴, Siti Nurarofah⁵,
Tiara Tirta Wulandari⁶, Chafid Syukron⁷

Institut Teknologi dan Bisnis Adias, Pemalang, Indonesia

ilmuakuntansi21@gmail.com^{1*}

Alamat : Jl. Tegalmati no. 22 Petarukan, Pemalang, Jawa Tengah 52362

Korespondensi penulis: ilmuakuntansi21@gmail.com

Article History:

Received: Oktober 30, 2024

Revised: November 14, 2024

Accepted: November 28, 2024

Published: November 30, 2024

Keywords: Community Service, Assistance, Marketing, local economy

Abstract: Husna Roti is a business specializing in cakes and bakery products that has been operating for nine years in Desa Purwosari, Comal District, Pemalang Regency. As part of a community service program, faculty members and students are involved in providing assistance to help develop this business. The program includes various improvement efforts, particularly in the areas of marketing and human resource management. The actions taken include creating Grabfood and Instagram accounts to expand the digital market, making official stamps, obtaining halal certification, and producing promotional videos and documenting the production process. Additionally, the company profile and organizational structure were prepared to strengthen management. Financial reports and cost of goods sold calculations were also made to optimize cost management. Through this collaboration, the faculty members and students aim to provide concrete solutions to the challenges faced by Husna Roti. With this assistance, it is hoped that the quality of the products and the competitiveness in the market will improve, allowing the business to grow and positively impact the local economy.

Abstrak

Husna Roti adalah usaha yang bergerak di bidang usaha cake dan bakery yang telah beroperasi selama sembilan tahun di Desa Purwosari, Kecamatan Comal, Kabupaten Pemalang. Sebagai bagian dari program pengabdian kepada masyarakat, dosen dan mahasiswa terlibat dalam pendampingan untuk membantu pengembangan usaha ini. Program ini mencakup berbagai upaya perbaikan, terutama di bidang pemasaran dan pengelolaan sumber daya manusia. Langkah-langkah yang dilakukan meliputi pembuatan akun Grabfood dan Instagram untuk memperluas pasar digital, pembuatan stempel resmi, pengurusan sertifikat halal, serta pembuatan video promosi dan dokumentasi proses produksi. Selain itu, penyusunan profil perusahaan dan struktur organisasi dilakukan untuk memperkuat manajemen. Laporan keuangan dan perhitungan harga pokok produksi juga disusun untuk mengoptimalkan pengelolaan biaya. Melalui kolaborasi ini, dosen dan mahasiswa berusaha memberikan solusi konkret atas tantangan yang dihadapi Husna Roti. Dengan pendampingan ini, diharapkan kualitas produk dan daya saing di pasar meningkat, sehingga usaha dapat berkembang dan berdampak positif bagi perekonomian lokal.

Kata Kunci: Pengabdian, pendampingan, pemasaran, perekonomian lokal

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional. Selain itu, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah salah satu pilar utama ekonomi nasional yang harus memperoleh kesempatan utama, dukungan, perlindungan dan pengembangan seluas-luasnya sebagai wujud keberpihakan yang tegas kepada kelompok usaha ekonomi rakyat, tanpa mengabaikan peranan Usaha Besar dan Badan Usaha Milik Negara (UU No.20 tahun 2008).

Salah satu langkah krusial dalam membangun fondasi yang kuat bagi UMKM adalah memiliki Nomor Induk Berusaha(NIB) serta logo yang merepresentasikan identitas dan nilai-nilai bisnisnya (Firdaus, Jatmiko & Nurrahmah,2022). UMKM Husna Roti menjadi salah satu contoh yang menarik untuk diamati. Sebagai produsen makanan, Husna Roti merupakan usaha yang bergerak di bidang produksi dan penjualan roti yang telah dikenal di masyarakat, Husna Roti telah menciptakan produk-produk berkualitas dengan rasa yang khas. Namun, tantangan yang dihadapi sering kali terletak pada proses administratif yang rumit, terutama terkait dengan pengurusan NIB (nomor induk berusaha) dan pengembangan logo yang memadai sebagai salah satu identitas produk atau usaha (Firdaus & Budiman, 2021; Munizu et al.,2023). Mengakui pentingnya masalah ini, upaya pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh berbagai pihak menjadi sangat relevan. Pendampingan yang sistematis dan berkelanjutan dalam proses pengurusan NIB dan perancangan logo, pembuatan akun grabfood, pembuatan akun Instagram, pembuatan stempel, pembuatan sertifikat halal, pembuatan video produksi, pembuatan video promosi, pembuatan profil company, pembuatan struktur organisasi, pembuatan laporan keuangan, penyusunan harga pokok produksi. bukan hanya membantu UMKM seperti Husna Roti untuk memenuhi persyaratan formal, tetapi juga memberikan dorongan positif dalam meningkatkan kepercayaan diri dan nilai kompetitif UMKM di pasar (Firdaus,2020; Zahra,2023).

Artikel pengabdian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana pendampingan pembuatan NIB dan logo serta pembuatan akun grabfood, pembuatan akun Instagram, pembuatan stempel, pembuatan sertifikat halal, pembuatan video produksi, pembuatan video promosi, pembuatan profil company, pembuatan struktur organisasi, pembuatan laporan keuangan, penyusunan harga pokok produksi. dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perkembangan UMKM seperti Husna Roti di Kecamatan Comal, Pemalang, Jawa

Tengah. Dengan demikian, diharapkan artikel pengabdian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para pelaku UMKM, pemerintah daerah, dan lembaga pendukung pengembangan usaha kecil di Indonesia secara luas

2. METODE

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, responden dari pengabdian ini adalah *owner* serta beberapa karyawan Husna Roti yang aktif di sektor produksi dan penjualan roti di Pematang Siantar, Jawa Tengah. Setiap UMKM mewakili berbagai skala usaha dari kecil hingga menengah dan dilaksanakan selama satu bulan dimulai dari 24 Juni – 24 Juli 2024 yang didampingi langsung oleh Ibu Khusna selaku pemilik UMKM Husna Roti. Metode dan Proses Jalannya Pengabdian:

- a. Tahap Persiapan, Tahap Persiapan dilakukan hari minggu tanggal 16 Juni 2024. Pada tahap ini yang dilakukan yaitu sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu mempersiapkan berbagai hal yang meliputi menjalin komunikasi dengan pihak pemilik usaha, dengan melakukan pengamatan (*survei lapangan*), serta mengidentifikasi setiap permasalahan pada usaha dan menyusun rencana pemecahan masalah (*problem solving*), dilakukan survei dan wawancara dengan Ibu Khusna selaku pemilik UMKM Husna Roti untuk mengidentifikasi tantangan utama terkait pembuatan akun grabfood, pembuatan akun Instagram, pembuatan stempel, pembuatan sertifikat halal, pembuatan video produksi, pembuatan video promosi, pembuatan profil company, pembuatan struktur organisasi, pembuatan laporan keuangan, penyusunan harga pokok produksi.
- b. Tahap Pelaksanaan dilakukan pada tanggal 24 Juni – 24 Juli 2024. Pada tahap ini meliputi pendampingan dan pembinaan untuk UMKM Husna Roti serta memberikan solusi untuk setiap permasalahan yang menjadi kendala pada UMKM yang sebelumnya sudah melalui proses observasi oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat. Tahap Pendampingan, pada tahapan ini meliputi beberapa aspek yaitu:
 - 1) Pembuatan akun grabfood.
 - 2) Pembuatan akun Instagram.
 - 3) Pengembangan laporan keuangan
 - 4) Pembuatan stempel.
 - 5) Pembuatan sertifikat halal.
 - 6) Pembuatan HPP.
- c. Tahap Evaluasi dan Penutup, pada tahap ini permasalahan – permasalahan yang ditemukan dari UMKM pendampingan menjadi bahan diskusi serta kajian bersama,

kemudian dicarikan solusi alternatifnya sebagai solusi akhir. Yang kemudian diberikan kesimpulan dan penutup dari hasil kegiatan secara jelas dan menyeluruh. Contoh Diagram:



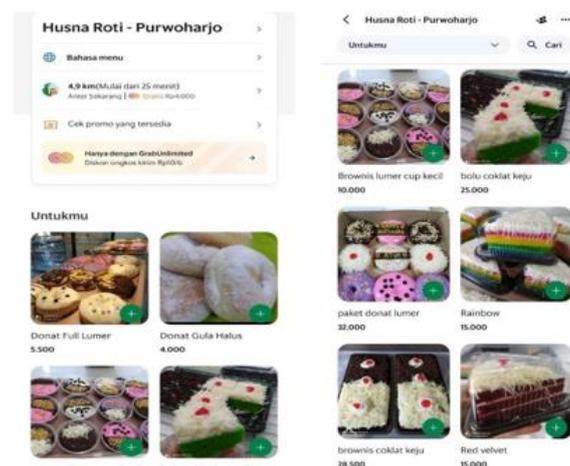
Gambar 1. Diagram Alur Kegiatan

3. HASIL

Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Husna Roti dapat diidentifikasi dengan baik berkat keramahmatan dan keterbukaan pemilik usaha dalam menyambut tim penulis selama proses pendampingan. Pelaksanaan program pendampingan berjalan dengan lancar, ditunjang oleh kemudahan akses informasi yang diberikan oleh pihak UMKM. Hal ini memungkinkan tim untuk memahami kebutuhan dan tantangan utama yang dihadapi, serta merancang solusi yang efektif sesuai tujuan kegiatan. Adapun beberapa hasil dari kegiatan pendampingan tahun 2024 yang dilakukan penulis dan tim penyusun di UMKM Husna Roti antara lain:

a. Pembuatan *e-commerce* (Grabfood)

Grabfood merupakan salah satu layanan pesan antar makanan secara online yang tersedia pada aplikasi Grab dengan tujuan memudahkan masyarakat dalam memesan makanan dari rumah. Oleh karena itu, kelompok 30 membuat akun grabfood. Berikut gambar tampilan akun grabfood:



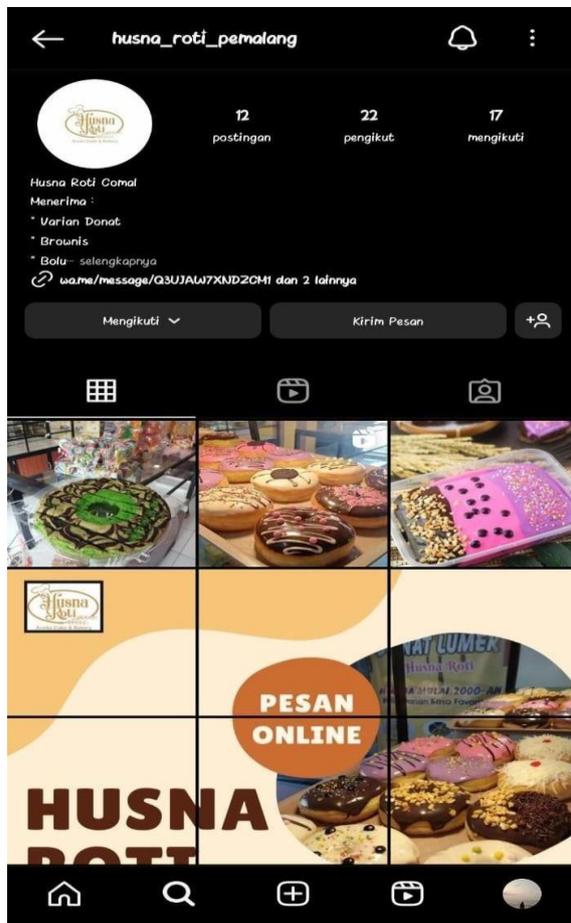
Gambar 2. Akun Grabfood

b. Pembuatan sosial media (Instagram)

Instagram adalah sebuah aplikasi yang memungkinkan penggunaanya untuk berbagi foto, maupun video. Instagram digunakan sebagai media promosi dikarenakan

lebih menguntungkan dari beberapa media lain. Berikut adalah. Link Instagram Husna Roti:

https://www.instagram.com/husna_roti_pemalang?igsh=bGgwOHA4bTMwbHJo



Gambar 3. Akun Instagram

c. Pembuatan laporan keuangan

Laporan keuangan dibuat dengan tujuan untuk menyediakan informasi yang berkaitan dengan kondisi keuangan, kinerja serta perubahan kondisi keuangan yang dapat dimanfaatkan bagi UMKM untuk mengetahui kondisi keuangan sekaligus perkembangan usahanya

d. Pembuatan Stempel

Sebuah stempel digunakan untuk menunjukkan bahwa UMKM Husna Roti benar-benar telah mengeluarkan atau menerbitkan sebuah surat atau untuk sebuah legalitas sebuah UMKM. Berikut stempel yang kelompok 30 buat



Gambar 4. Stempel

e. Pembuatan Sertifikat Halal

Tujuan sertifikasi halal pada hakikatnya untuk melindungi hak-hak konsumen terutama konsumen muslim. Hal ini untuk menentukan layak atau tidaknya suatu produk mendapatkan sertifikasi halal. Manfaat sertifikat halal pada dasarnya memiliki urgensi diantaranya kepentingan konsumen itu sendiri, pelaku usaha dan juga kepentingan pemerintah. Oleh karena itu, Tim membuat sertifikat halal. Berikut sertifikat halal yang sudah dibuat:



Gambar 5. Sertifikat Halal

f. Pembuatan HPP

Harga pokok penjualan salah satu unsur penting dalam perhitungan laba rugi dan kerugian. Hasil hitungannya dimasukkan kedalam laporan keuangan pada periode tertentu. Dengan adanya nilai HPP, pelaku usaha dapat menentukan harga jual produk secara tepat dengan hasil penjualan yang terukur. Tim dalam melakukan Pengabdian ke Masyarakat telah menyelesaikan pembuatan HPP untuk UMKM Husna Roti.

4. DISKUSI

Dalam kegiatan pengabdian Ke Masyarakat pada tahap awal observasi mendapatkan permasalahan yang dihadapi. Beberapa masalah tersebut yaitu belum memiliki sertifikat halal, belum membuat akun instagram dan grabfood, belum membuat stempel usaha, dan pengembangan laporan keuangan. Kendala yang dihadapi Husna Roti Lainnya adalah ruangan produksi yang sempit dan kurangnya pelindung pada bagian luar toko guna menjaga produk dari debu diluar kawasan toko Husna Roti. Faktor penting yang bisa merubah pikiran konsumen dalam mengambil keputusan tentang pembelian adalah informasi tentang produk. Pemahaman konsumen terhadap suatu produk dipengaruhi oleh informasi yang positif maupun negatif dari konsumen.

5. KESIMPULAN

Dalam pelaksanaan program kegiatan Pengabdian Masyarakat di UMKM Husna Roti yang dilaksanakan pada bulan Juni sampai dengan Juli 2024 memberikan banyak ilmu bagi TIM dari kegiatan Pengabdian ini kami dituntut untuk mengabdikan diri kami belajar dari masyarakat untuk masyarakat. Kegiatan ini memberikan banyak pengalaman bagi kami, antara lain pentingnya menjaga pengalaman yang baik, tanggung jawab terhadap tugas serta kerjasama antar anggota kelompok. Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat Tim merealisasikan beberapa program yang telah disusun, diantaranya:

Membantu UMKM Husna Roti untuk pembuatan akun marketplace antara lain:

- a. Grabfood dan pembuatan akun sosial media seperti Instagram.
- b. Pembuatan Laporan Keuangan
- c. Pembuatan Stempel
- d. Pembuatan Sertifikat Halal
- e. Pembuatan HPP

Pengakuan/Acknowledgements

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam mendukung keberhasilan kegiatan Pendampingan Pengembangan Usaha Produksi Roti di Husna Roti, Desa Purwosari, Kecamatan Comal, Kabupaten Pematang. Ucapan terima kasih pertama kami sampaikan kepada pemilik dan seluruh tim Husna Roti atas sambutan yang ramah, keterbukaan dalam memberikan informasi, serta kerjasama yang luar biasa selama pelaksanaan program ini. Kontribusi dan antusiasme mereka sangat membantu dalam mengidentifikasi permasalahan usaha dan mengimplementasikan solusi yang

disarankan.

Kami juga menyampaikan apresiasi kepada Institut Teknologi dan Bisnis Adias Pemalang, khususnya tim pengelola program pengabdian masyarakat, atas dukungan administratif dan teknis yang memungkinkan kegiatan ini terlaksana dengan baik. Tidak lupa, terima kasih kepada masyarakat Desa Purwosari atas dukungan moril dan kepercayaan yang diberikan kepada kami selama menjalankan program pendampingan. Akhirnya, penghargaan khusus kami sampaikan kepada seluruh anggota tim pendampingan yang telah bekerja keras, berkolaborasi, dan menunjukkan komitmen tinggi dalam mewujudkan tujuan dari program ini. Semoga hasil dari kegiatan ini dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi UMKM Husna Roti dan masyarakat sekitar.

DAFTAR REFERENSI

- Abdiputra, Y. (2019). Strategi pengembangan usaha bidang bakery. In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Teknik Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo (Vol. 1)
- Adams, E. Kathleen, Nancy Breen, and Peter J. Joski. "Impact of the National Breast and Cervical Cancer Early Detection Program on Mammography and Pap Test Utilization among White, Hispanic, and African American Women: 1996–2000." *Cancer* 109, no. S2 (January 15, 2007): 348–358.
- Alyas, A., & Rakib, M. (2017). Strategi pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah dalam penguatan ekonomi kerakyatan (Studi kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2), 2017)
- Dewi, Nurdiamah, and Achadiyani. (2013). "Pembentukan Kader Kesehatan untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Kemampuan Melakukan Deteksi Dini Kanker yang Sering Terjadi Pada Wanita di Desa Sukamanah dan Desa Cihaurkuning, Kecamatan Malangbong Kabupaten Garut." *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat* 2, no. 2 : 78–84.
- Gammahendra, F., Hamid, D., & Riza, M. F. (2014). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 7(2), 1–10.
- Glints. (2024) Admin Toko: Tugas, Kualifikasi, dan Skill yang Diperlukan Diambil kembali di <https://glints.com/id/opportunities/jobs/explore?keyword=Admin+Toko%3A+Tugas%2C+Kualifikasi%2C+dan+Skill+yang+Diperlukan&country=ID&locationName=All+Cities%2FProvinces>
- Glints. (2024) Leader Produksi Jobs at PT Sumber Boga Indonesia, Jakarta Selatan Diambil kembali di <https://glints.com/id/en/opportunities/jobs/leader-produksi/880f3026-1c09-4715-b9a8-e78429bcf800>
- Hanafi, Mohammad, Nabiela Naili, Nadhir Salahudin, and A. Kemal Riza. (2015). *Community-Based Research Sebuah Pengantar*. 1st ed. Surabaya: LP2M UIN Sunan Ampel Surabaya.

- Hurriyaturrohman, H., & Maulani, D. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN PROMOSI DAN NILAI JUAL PRODUK UMKM TAS DI KOTA BOGOR. *Neraca Keuangan: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 15(2), 2020
- Ihya'Ulumuddin, D. I., Prabowo, D. P., & Haryadi, T. (2016). Katalog Sebagai Media Promosi Bagi UMKM Koelon Kalie Krobokan Semarang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 2(02).
- Indrawasi, P. S., & Siswanti, T. (2022). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Rangka Menentukan Harga Jual Produk Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing Pada Pabrik Roti Bali Bakery Jakarta Timur. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 114–126.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*.Jakarta: PT. Indeks.
- Mardela, Aira Putri, Khomapak Maneewat, and Hathairat Sangchan. (2017). “*Breast cancer awareness among Indonesian women at moderate-to-high risk.*” *Nursing and Health Sciences* 19 (2017): 301–306.
- Nadya, A. Q., ridho Hafidz, A., Latifa, A., & Fikri, S. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM Desa Pondokagung Kecamatan Kasembon Kabupaten Malang. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 2023)
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, danSosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ridho. (2018). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sumarsid, S., & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 2022)
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah